Anmeldung

Begrenzte Teilnehmerzahl!

Hiermit melde ich mich zur Informationsveranstaltung zum Thema **Digitales Marketing & Digitalisierung im Vertrieb** an:

Datum:	**Donnerstag, 27. April 2017**
Beginn:	**09:00 Uhr**
Ort:	**Techno-Z Braunau** (Seminarraum Van Gogh - 2. OG)
Kosten:	**kostenlos – Anmeldung erforderlich!**

Titel/Vor- u. Nachname

Firma

Adresse

Telefon Fax

E-Mail

Bitte faxen Sie Ihre Anmeldung an +43-7722-67350-8206 oder
senden Sie Ihre Anmeldung per E-Mail an maria.zauner@techno-z.net

INES IT

HILLER OSINGER KOMMUNIKATION

FM media group. wirdenkwerbung

Wir freuen uns auf Sie!

TECHNO-Z BRAUNAU

Digitale Welt

Digitales Marketing & Digitalisierung im Vertrieb

Informationsveranstaltung zum Thema Digitales Marketing & Digitalisierung im Vertrieb

am 27. April 2017, um 09:00 Uhr
im Techno-Z Braunau

Unternehmen

INES IT – IT mit Weitblick für Ihren Erfolg

Seit 1989 folgt der Familienbetrieb **INES IT** aus **Unterneukirchen (Altötting)** diesem Leitsatz. Die IT-Experten sehen ihre Aufgabe darin die Unternehmen ihrer Kunden durch IT-Services voranzubringen! INES IT setzt auf die **Balance** aus **Innovation & Kontinuität** für solide, zukunftssichere IT-Lösungen mit Weitblick. Neben **klassischen IT-Services** hat sich das Team auf **IT-Sicherheit**, **Datenschutz** und **Digitalisierungsthemen** spezialisiert.

FM media group

Das Team um Johannes Frauenhuber & Markus Maier hat sich auf **Digitales Marketing** spezialisiert. Neben vertiefender Expertise im **Suchmaschinenmarketing (SEO & SEA)** bietet das Team von FM media group frische Ideen für **SMS-** , **Newsletter-** & **Social Media-Marketing**. Authentisch, kompetent & kreativ ist der Service bei FM media group aus Mattighofen.

Hiller Osinger Kommunikation

Die Textagentur aus Mattighofen verbindet Methoden der **PR** und die **Liebe zur Sprache** mit schlagkräftigen **SEO-Strategien**. Das erfahrene Team bietet **strategische Kommunikationsberatung**, Entwicklung & Erstellung von **Web- & Printtexte**, sowie **Content-** & **Social Media Marketing**. Wir wandeln die Kraft der Worte in konkrete Unternehmenserfolge für unsere Kunden!

Programm

Donnerstag, 27. April 2017, 09:00 bis 11:00 Uhr

- Grußworte **(Herbert Ibinger, Leitung Techno-Z)**

- **Digitales Marketing (Markus Maier, FM media group)**
  Was darf man unter digitalem Marketing verstehen? Worauf sollten Unternehmen in der strategischen Ausrichtung von digitalem Marketing achten? Was ist SEM (SEO & SEA) und welche Chancen tun sich dadurch auf? Der Marketing-Experte aus Mattighofen gibt Einblicke mit hohem Praxisbezug.

- **Content-Marketing (Mag. Martin Hiller & Marion Hiller-Osinger, HO Kommunikation)**
  Was genau ist Content-Marketing? Wie beeinflussen Contents das Google-Ranking von Websites? Wie nutzen Sie Inhalte um Ihrem Unternehmen ein Gesicht zu verleihen & als Partner Ihrer Kunden zu positionieren? Wie sprechen Sie mit Ihren Kunden und über Ihre Produkte abseits überholter Marketingphrasen? Die Content-Profis aus Mattighofen zeigen Potenziale von Content-Marketing auf.

- **Digitales Kundenmanagement (Michael Wöhrl, INES IT)**
  Digitales Marketing ist in aller Munde. Kundenkontakte & -Betreuung lassen sich durch die Digitalisierung ebenso systematisch verbessern. Michael Wöhrl zeigt auf, wie der Brückenschlag zwischen CRM-Daten und Online-Marketing gelingt, ebenso wie Unternehmen die positiven Effekte eines CRM auf die Kontaktqualität und Umsätze aktiv nutzen können.

- Ausklang und Netzwerken beim gemeinsamen **Weißwurst-Brunch**

Erfahren Sie welche Potenziale die Digitalisierung für Ihr Unternehmen auf den konkreten Ebenen Marketing & Customer-Relation-Management bereithält!